

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

25 августа 2023 г. № 52

**Об изменении постановлений Министерства
антимонопольного регулирования и торговли
Республики Беларусь от 6 апреля 2018 г. № 20
и от 6 августа 2021 г. № 55**

На основании абзаца четвертого части второй статьи 11 Закона Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 «О ценообразовании», подпункта 2.1 пункта 2 Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» и подпункта 6.49 пункта 6 Положения о Министерстве антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 6 сентября 2016 г. № 702, Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в следующие постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь:

1.1. в постановлении Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 6 апреля 2018 г. № 20 «О порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) организаций-монополистов»:

преамбулу после слов «На основании» дополнить словами «абзаца четвертого части второй статьи 11 Закона Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 «О ценообразовании» и»;

в Инструкции о порядке регулирования цен (тарифов) на товары (работы, услуги) юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни), и (или) Государственный реестр субъектов естественных монополий, утвержденной этим постановлением:

пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Настоящая Инструкция устанавливает порядок регулирования Министерством антимонопольного регулирования и торговли цен (тарифов) на товары (работы, услуги):

производимые и (или) реализуемые (выполняемые, оказываемые) на территории Республики Беларусь юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, включенными в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни) (далее, если не указано иное, – субъекты, занимающие доминирующее положение), – на основании Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72;

приобретаемые на территории Республики Беларусь юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, занимающими монопсоническое положение и включенными в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни) (далее, если не указано иное, – субъекты, занимающие монопсоническое положение), – на основании Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72;

оказываемые на территории Республики Беларусь юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, оказывающими услуги, относящиеся к сфере естественных монополий, включенными в Государственный реестр субъектов естественных монополий (далее, если не указано иное, – субъекты естественных монополий), – на основании Закона Республики Беларусь от 16 декабря 2002 г. № 162-3 «О естественных монополиях».

Настоящая Инструкция применяется, если иное регулирование цен (тарифов) не установлено законодательными актами и постановлениями Совета Министров Республики Беларусь.»;

часть первую пункта 2 исключить;

в пункте 3:

из абзаца первого слова «от 10 мая 1999 г. № 255-3» исключить;

дополнить пункт абзацами следующего содержания:

«организации-монополисты – юридические лица и индивидуальные предприниматели, включенные в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни), в том числе занимающие монопсоническое положение и включенные в указанный Реестр, а также юридические лица и индивидуальные предприниматели, включенные в Государственный реестр субъектов естественных монополий;

цена (тариф) закупки – цена (тариф), устанавливаемая субъектом, занимающим монопсоническое положение, на приобретаемый им товар (работу, услугу).»;

в пункте 4:

в части четвертой слово «утверждаемым» заменить словом «устанавливаемым»;

дополнить пункт частями следующего содержания:

«Отпускные цены (тарифы) на товары (работы, услуги) устанавливаются за принятую единицу измерения в белорусских рублях.

Налоги и иные обязательные платежи, установленные законодательством, включаются в отпускные цены (тарифы) в размерах и порядке, предусмотренном законодательством.

Отпускные цены (тарифы) на товары (работы, услуги) устанавливаются без налога на добавленную стоимость (далее – НДС), за исключением случая, указанного в части восьмой настоящего пункта.

Тарифы на оказываемые населению услуги устанавливаются с учетом НДС в соответствии с законодательством.»;

дополнить Инструкцию пунктом 4¹ следующего содержания:

«4¹. Цена (тариф) закупки формируется субъектами, занимающими монопсоническое положение, исходя из определенной с учетом конъюнктуры рынка отпускной цены на готовую продукцию переработки (тарифа на оказываемую услугу, выполняемую работу), занимающую наибольший удельный вес в объеме реализации (в натуральном выражении), за вычетом затрат на производство и реализацию товаров (работ, услуг) (без учета стоимости основного сырья), налогов и иных обязательных платежей, установленных законодательством, и прибыли, полученной исходя из фактической рентабельности за последний отчетный квартал по соответствующей товарной позиции (группе) (работе, услуге).»;

в пункте 6:

часть первую после слов «цены (тарифы)» дополнить словами «, цены (тарифы) закупки»;

дополнить пункт частью следующего содержания:

«Цены (тарифы) закупки подтверждаются в отношении уровня цены готовой продукции переработки, прибыли и иных сумм расходов, перечисленных в пункте 4¹ настоящей Инструкции.»;

пункт 8 изложить в следующей редакции:

«8. Организации-монополисты устанавливают отпускные цены (тарифы), цены (тарифы) закупки самостоятельно с учетом установленных ограничений, если:

регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) субъектов, занимающих доминирующее положение, цен (тарифов) закупки осуществляется путем установления порядка установления и применения цен (тарифов) или предельных нормативов рентабельности, используемых для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемые цены (тарифы);

регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) субъектов естественных монополий осуществляется путем установления порядка установления и применения цен (тарифов).»;

в пункте 9:

после части первой дополнить пункт частью следующего содержания:

«Государственное регулирование цен (тарифов) закупки путем установления фиксированных или предельных цен (тарифов) или индексации цен (тарифов) осуществляется Министерством антимонопольного регулирования и торговли посредством принятия решения на основании следующих материалов по обоснованию уровня цен (тарифов) закупки:

пояснительной записки с обоснованием необходимости установления (изменения) цен (тарифов) закупки;

экономического расчета действующей и предлагаемой цены (тарифа) закупки;

показателей финансово-экономической деятельности субъекта, занимающего монопсоническое положение, за предыдущий год и прошедший период отчетного года.»;

в части второй:

после слов «доминирующее положение,» и «уровня цен (тарифов),» дополнить соответственно словами «цен (тарифов) закупки» и «цен (тарифов) закупки,»;

слова «части первой» заменить словами «частях первой и второй»;

в части четвертой слова «в частях первой–третьей» и «субъектом, занимающим доминирующее положение, или субъектом естественных монополий» заменить соответственно словами «в частях первой–четвертой» и «организацией-монополистом»;

в части шестой слова «в частях первой и второй» заменить словами «в частях первой–третьей»;

в части седьмой слова «в частях первой–третьей» заменить словами «в частях первой–четвертой»;

пункт 10 дополнить частью следующего содержания:

«Утверждение фиксированных цен (тарифов) закупки, предельных цен (тарифов) закупки, регистрация декларируемых цен (тарифов) закупки, индексация цен (тарифов) закупки осуществляются Министерством антимонопольного регулирования и торговли в порядке, предусмотренном частями первой-третьей настоящего пункта.»;

пункт 12 изложить в следующей редакции:

«12. Организации-монополисты имеют право предоставлять скидки с установленных (утвержденных, зарегистрированных) цен (тарифов), если иное не указано в решении Министерства антимонопольного регулирования и торговли, не допуская при этом установления монопольно низких цен (тарифов) в результате применения скидок. Не допускается предоставление скидок с фиксированных цен (тарифов) и ниже установленных предельных минимальных цен (тарифов).

Порядок предоставления скидок определяется организациями-монополистами самостоятельно и должен содержать размеры скидок и условия, в зависимости от которых они предоставляются.

При предоставлении скидок с отпускных цен (тарифов) экономические расчеты, обосновывающие уровень применяемых цен (тарифов) с учетом скидок, повторно не составляются.

Оптовые скидки с отпускных цен могут предоставляться организациями-монополистами при реализации товаров (работ, услуг) субъектам торговли, осуществляющим оптовую торговлю, в размере, определяемом по соглашению сторон.»;

часть первую пункта 14 после слов «доминирующее положение,» дополнить словами «в том числе субъекты, занимающие монопсоническое положение,»;

в части третьей пункта 15:

после слов «доминирующее положение,» дополнить словами «в том числе субъекты, занимающие монопсоническое положение,»;

после слова «путем» дополнить словом «установления»;

пункт 16 изложить в следующей редакции:

«16. Экономические расчеты и иные документы, подтверждающие уровень отпускных цен (тарифов), цен (тарифов) закупки, и обосновывающие их документы, являющиеся неотъемлемой частью экономических расчетов, утвержденные руководителем (иным уполномоченным лицом) юридического лица или индивидуальным предпринимателем, хранятся на бумажных носителях и (или) в электронной форме, в том числе на материальных носителях.»;

абзац первый пункта 17 после слова «путем» дополнить словом «установления»;

дополнить Инструкцию пунктами 18 и 19 следующего содержания:

«18. Субъекты, занимающие монополистическое положение, государственное регулирование цен (тарифов) закупки которых осуществляется путем порядка установления и применения цен (тарифов), если иной порядок не установлен Министерством антимонопольного регулирования и торговли, устанавливают цены (тарифы) закупки в порядке, определенном пунктами 4¹, 6, 8, частью третьей пункта 15 и пунктом 16 настоящей Инструкции.

19. При осуществлении государственного регулирования цен организаций-монополистов путем установления ограничений по уровню оптовой надбавки, торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) в товарно-транспортной накладной и товарной накладной дополнительно указываются сведения, связанные с установлением регулируемых цен на товары (отпускная цена, вид скидки (с отпускной цены), оптовая надбавка).»;

приложение 1 к этой Инструкции изложить в новой редакции (прилагается);

1.2. Инструкцию о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденную постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 6 августа 2021 г. № 55, изложить в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее постановление вступает в силу с 15 сентября 2023 г.

Министр

А.И.Богданов

Приложение 1
к Инструкции о порядке регулирования цен (тарифов)
на товары (работы, услуги) юридических лиц
и индивидуальных предпринимателей, включенных
в Государственный реестр хозяйствующих субъектов,
занимающих доминирующее положение на товарных
рынках Республики Беларусь (республиканский
и местный уровни), и (или) Государственный реестр
субъектов естественных монополий
(в редакции постановления
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь
25.08.2023 № 52)

Форма

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

(номер и дата решения о регистрации)

М.П.

ДЕКЛАРАЦИЯ

цен (тарифов) на товары (работы, услуги), производимые (выполняемые, оказываемые),
приобретаемые _____

(наименование субъекта, занимающего доминирующее,

в том числе монополистическое, положение, и его место нахождения)

_____ ,
включенным в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих
доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский
и местный уровни)

Вводится в действие с _____

№ п/п	Наименование товара (работы, услуги)	Техническая документация, артикул, марка, сорт, тип изделия	Единица измерения	Цена (тариф) без НДС (бел. руб.)
1	2	3	4	5

Руководитель организации _____

(подпись)

(инициалы, фамилия)

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь
06.08.2021 № 55
(в редакции постановления
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь
25.08.2023 № 52)

ИНСТРУКЦИЯ

о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов)

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Инструкция определяет порядок установления и применения цен (тарифов) на товары (работы, услуги), регулируемых согласно Указу Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2011 г. № 72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь» (далее – Указ № 72), Указу Президента Республики Беларусь от 13 июня 2023 г. № 171 «О принятии мер в области ценообразования».

Порядок установления и применения регулируемых цен (тарифов), определенный настоящей Инструкцией, не является способом регулирования цен (тарифов).

Настоящая Инструкция применяется, если иное не установлено нормативными правовыми актами государственных органов (организаций), осуществляющих регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) (далее – государственные органы, осуществляющие регулирование цен (тарифов)).

2. Действие настоящей Инструкции не распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь (республиканский и местный уровни), в том числе занимающих монополистическое положение и включенных в указанный Реестр, и (или) в Государственный реестр субъектов естественных монополий по соответствующим товарным позициям.

3. Для целей настоящей Инструкции используются термины в значениях, определенных Законом Республики Беларусь «О ценообразовании», а также следующие термины:

заготовительная организация – юридическое лицо, имеющее сеть приемозаготовительных пунктов, осуществляющее закупку, в том числе в сельской местности, у населения, крестьянских (фермерских) хозяйств и (или) сельскохозяйственных производителей нескольких видов продукции (растениеводства, животноводства, дикорастущей и прочей продукции (сырья)), осуществляющее ее хранение и (или) реализацию, ведущее ведомственную отчетность по закупке и реализации сельскохозяйственной продукции и сырья;

импортер – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз товара на территорию Республики Беларусь в соответствии с заключенным им внешнеторговым договором для его дальнейшей продажи на территории Республики Беларусь;

оптовая надбавка – надбавка к отпускной цене, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении оптовой торговли товаром, в отношении которого оно или он не является производителем (импортером), заготовительной организацией, а также субъектом хозяйствования, осуществляющим

хранение товаров из стабилизационных фондов, не являющимся производителем таких товаров (далее – хранитель товаров из стабилизационных фондов);

отпускная цена – цена, устанавливаемая производителем на произведенный (в том числе по договору подряда) товар, импортером на ввезенный им в Республику Беларусь товар для дальнейшей его продажи, заготовительной организацией, хранителем товаров из стабилизационных фондов;

производитель – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие производство товаров, выполнение работ, оказание услуг или являющиеся собственниками товара, произведенного по договору подряда;

розничная цена – цена, устанавливаемая на товары, предназначенные для продажи физическим лицам для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, если иное не предусмотрено законодательными актами;

субъект торговли – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие оптовую и (или) розничную торговлю;

торговая надбавка – надбавка к отпускной цене, применяемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем при осуществлении розничной торговли, если иное не предусмотрено настоящей Инструкцией;

фасовка товара – размещение (упаковывание и запечатывание) с предварительным или одновременным дозированием в упаковку или упаковочный материал, которое производится в отсутствие покупателя, при этом содержимое упаковки не может быть изменено без ее вскрытия или деформации, а масса, объем, длина, площадь или иные величины, указывающие количество содержащегося в упаковке товара, обозначены на упаковке.

ГЛАВА 2 ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ (ФОРМИРОВАНИЯ) ОТПУСКНЫХ ЦЕН (ТАРИФОВ)

4. Отпускные цены (тарифы) на товары (работы, услуги) формируются производителем на основе плановых затрат (себестоимости) на производство и реализацию товаров (работ, услуг), налогов и иных обязательных платежей, установленных законодательством, прибыли, с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

Плановые затраты (себестоимость) определяются производителем самостоятельно в соответствии с локальным правовым актом по вопросам ценообразования, с учетом отраслевых особенностей планирования и калькулирования себестоимости продукции, установленных республиканскими органами государственного управления, иными государственными организациями, подчиненными Правительству Республики Беларусь, а также нормативных правовых актов по вопросам формирования затрат на основе раздельного учета затрат по каждому виду товаров (работ, услуг).

Локальный правовой акт по вопросам ценообразования может включать в том числе порядок формирования отпускных цен, состав затрат при формировании плановой себестоимости, методику расчета калькуляционных статей затрат, методику расчета прибыли, включаемой в отпускную цену, методику расчета расходов по доставке, порядок округления отпускных цен, процедуру утверждения отпускных цен и порядок применения скидок.

При отсутствии раздельного учета затрат по видам товаров (работ, услуг) затраты распределяются в соответствии с локальным правовым актом по вопросам ценообразования.

Затраты рассчитываются по нормам (нормативам), устанавливаемым производителем самостоятельно, если иное не установлено законодательством.

5. Отпускные цены на ввезенные в Республику Беларусь товары, предназначенные для дальнейшей продажи на территории Республики Беларусь, устанавливаются импортерами исходя из контрактных цен, расходов по импорту (таможенные пошлины и сборы, расходы по страхованию груза, проценты по кредитам (займам, гарантиям), комиссионные вознаграждения банка за осуществление международных платежей, транспортные расходы, иные обязательные расходы по импорту товаров в соответствии с законодательством), с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

Отпускные цены на ввезенные в Республику Беларусь товары, предназначенные для дальнейшей продажи на территории Республики Беларусь, установленные в соответствии с частью первой настоящего пункта, могут увеличиваться на сумму налога на добавленную стоимость (далее – НДС), взимаемого при ввозе, если импортер: не признается плательщиком НДС при реализации товаров на территории Республики Беларусь; применяет особые режимы налогообложения без исчисления и уплаты НДС; является плательщиком НДС и обороты по реализации ввезенных товаров которого освобождаются от налогообложения НДС.

Отпускные цены на товары, произведенные в Республике Беларусь и ввезенные в Республику Беларусь (реимпортированные), предназначенные для дальнейшей продажи на территории Республики Беларусь, устанавливаются импортерами исходя из контрактных цен с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

Контрактные цены, установленные в иностранной валюте, пересчитываются по официальному курсу Национального банка на дату утверждения цены руководителем (иным уполномоченным лицом) юридического лица, индивидуальным предпринимателем.

6. Заготовительные организации, хранители товаров из стабилизационных фондов устанавливают отпускные цены исходя из цены закупки, расходов по заготовке, хранению, фасовке и доставке товаров, налогов и иных обязательных платежей, установленных законодательством, с учетом конъюнктуры рынка и ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

7. Отпускные цены на товары формируются с учетом и (или) без учета расходов по их доставке.

8. Отпускные цены (тарифы) на товары (работы, услуги) устанавливаются за принятую единицу измерения в белорусских рублях.

Налоги и иные обязательные платежи, установленные законодательством, включаются в отпускные цены (тарифы) в размерах и порядке, предусмотренном законодательством.

Отпускные цены (тарифы) на товары (работы, услуги) устанавливаются без НДС, за исключением случая, указанного в части четвертой настоящего пункта.

Тарифы на оказываемые населению услуги устанавливаются с учетом НДС в соответствии с законодательством.

9. Пересмотр установленных (сформированных) отпускных цен (тарифов) на товары (работы, услуги) осуществляется производителями, заготовительными организациями, хранителями товаров из стабилизационных фондов на основании фактических затрат (себестоимости), но не реже 1 раза в год.

ГЛАВА 3 ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ ОПТОВЫХ НАДБАВОК

10. Субъекты торговли, осуществляющие оптовую торговлю товарами, в отношении которых они не являются производителями, импортерами, заготовительными организациями, хранителями товаров из стабилизационных фондов, формируют цены путем применения оптовых надбавок к отпускным ценам производителей, импортеров, заготовительных организаций, хранителей товаров из стабилизационных фондов

в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), за исключением случаев, указанных в пунктах 12 и 25 настоящей Инструкции.

11. Субъекты торговли, осуществляющие оптовую торговлю, вправе реализовывать товары по ценам ниже установленных отпускных цен (с учетом предоставленных скидок) производителем, импортером, заготовительной организацией, хранителем товаров из стабилизационных фондов (далее – сниженная цена), но не ниже фиксированных и предельных минимальных цен, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

12. При приобретении товара у субъекта торговли, осуществляющего оптовую торговлю, по сниженной цене оптовая надбавка применяется к цене субъекта торговли, осуществляющего оптовую торговлю, за исключением случая, указанного в пункте 25 настоящей Инструкции.

ГЛАВА 4 ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ (ФОРМИРОВАНИЯ) И ПРИМЕНЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

13. Розничные цены формируются субъектами торговли, осуществляющими розничную торговлю, путем применения торговых надбавок к отпускным ценам производителей, импортеров, заготовительных организаций, хранителей товаров из стабилизационных фондов в размерах, не превышающих установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), за исключением случая, указанного в пункте 15 настоящей Инструкции.

14. При приобретении товаров у субъекта торговли, осуществляющего оптовую торговлю, получившего товар на условиях предоставления оптовой скидки, торговая надбавка применяется к отпускной цене, установленной производителем, импортером, заготовительной организацией, хранителем товаров из стабилизационных фондов, за исключением случая, указанного в пункте 15 настоящей Инструкции.

15. При приобретении товара у субъекта торговли, осуществляющего оптовую торговлю, по сниженной цене торговая надбавка применяется к цене субъекта торговли, осуществляющего оптовую торговлю.

16. При осуществлении розничной торговли производителем, импортером, заготовительной организацией, хранителем товаров из стабилизационных фондов в собственном торговом объекте к сформированным отпускным ценам могут применяться торговые надбавки в размерах, не превышающих установленных в соответствии с законодательством.

17. Розничные цены устанавливаются с учетом НДС, если иное не установлено законодательством.

18. В случае, когда субъект торговли, осуществляющий розничную торговлю, не признается плательщиком НДС при реализации товаров на территории Республики Беларусь, применяет особые режимы налогообложения без исчисления и уплаты НДС, является плательщиком НДС и обороты по реализации ввезенных товаров которого освобождаются от налогообложения НДС, то НДС, предъявленный при приобретении товаров (работ, услуг) на территории Республики Беларусь (взимаемый при ввозе товаров на территорию Республики Беларусь), относится на увеличение сформированной им розничной цены на товар.

19. Субъекты торговли, осуществляющие розничную торговлю, при проведении дооценки товаров устанавливают розничные цены с учетом ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов).

ГЛАВА 5

ПОРЯДОК ВКЛЮЧЕНИЯ В ЦЕНЫ РАСХОДОВ ПО ДОСТАВКЕ, ФАСОВКЕ

20. При приобретении товаров у производителя, импортера, заготовительной организации, хранителя товаров из стабилизационных фондов по отпускным ценам, сформированным без учета расходов по доставке, субъекты торговли могут относить сумму расходов по доставке товаров на увеличение отпускных цен.

Расходы по доставке товаров сторонними организациями не относятся на увеличение цен, сформированных субъектами торговли.

21. Суммы расходов по доставке должны быть подтверждены документально и обоснованы расчетами в соответствии с локальным правовым актом по вопросам ценообразования юридического лица, индивидуального предпринимателя, которые утверждаются руководителем (иным уполномоченным лицом) юридического лица, индивидуальным предпринимателем.

К расходам по доставке могут относиться расходы, непосредственно связанные с доставкой товаров: заработная плата (с отчислениями на социальные нужды) работников, осуществляющих (обеспечивающих) доставку товаров, расходы на приобретение горюче-смазочных материалов, расходы на электрическую энергию, используемую для зарядки электромобилей, амортизационные отчисления стоимости транспортных средств, расходы на техническое обслуживание транспортных средств, расходы на обязательное страхование транспортных средств, транспортный налог, расходы на аренду (лизинг) транспортных средств, расходы на оплату за проезд по платным дорогам.

22. Расходы по фасовке (стоимость упаковки, упаковочных материалов по цене приобретения, заработная плата работников, производящих фасовку, с отчислениями на социальные нужды, амортизация оборудования) в одноразовые упаковочные материалы, использование которых допускается техническими нормативными правовыми актами, относятся:

импортером, заготовительной организацией, хранителем товаров из стабилизационных фондов – на увеличение отпускной цены на товары;

субъектами торговли – на увеличение цены субъекта торговли, осуществляющего оптовую торговлю, розничной цены на товары.

Расходы по фасовке товаров сторонними организациями не относятся на увеличение цен, указанных в части первой настоящего пункта.

ГЛАВА 6

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ СКИДОК

23. Производители, импортеры, заготовительные организации, хранители товаров из стабилизационных фондов при реализации товаров (выполнении работ, оказании услуг) могут предоставлять покупателям (заказчикам) скидки с отпускных цен (тарифов).

При предоставлении скидок с отпускных цен (тарифов) экономические расчеты, обосновывающие уровень применяемых цен (тарифов) с учетом скидок, повторно не составляются.

Скидки с отпускных цен (тарифов) предоставляются в соответствии с утвержденным производителем, импортером, заготовительной организацией, хранителем товаров из стабилизационных фондов порядком применения скидок. Порядок применения скидок должен содержать размеры скидок и условия, в зависимости от которых они предоставляются.

При предоставлении скидок с отпускных цен (тарифов) оптовая и (или) торговая надбавки применяются к отпускной цене, уменьшенной на размер скидки.

24. Производители, импортеры, заготовительные организации, хранители товаров из стабилизационных фондов имеют право при реализации товаров предоставлять субъектам торговли, осуществляющим оптовую торговлю, оптовые скидки с отпускных

цен в размере, определяемом по соглашению сторон, с учетом ограничений, установленных законодательством.

Дальнейшая реализация товаров, приобретенных на условиях предоставления оптовой скидки, субъектами торговли, осуществляющими оптовую торговлю, осуществляется по отпускным ценам, установленным производителями, импортерами, заготовительными организациями, хранителями товаров из стабилизационных фондов, без применения оптовой надбавки.

Оптовая скидка может делиться по соглашению сторон между субъектами торговли, осуществляющими оптовую торговлю.

25. При реализации товара субъектом торговли, осуществляющим оптовую торговлю товаром, приобретенным на условиях оптовой скидки, по сниженной цене иному субъекту (субъектам) торговли, осуществляющему (осуществляющим) оптовую торговлю, в дальнейшем оптовая надбавка не применяется и полученная оптовая скидка между субъектами торговли, осуществляющими оптовую торговлю, не делится.

26. Одновременное предоставление скидки с отпускной цены и оптовой скидки не допускается.

ГЛАВА 7

УСТАНОВЛЕНИЕ ЦЕН НА НАБОРЫ ТОВАРОВ, ОКРУГЛЕНИЕ ОТПУСКНЫХ И РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И ТАРИФОВ НА РАБОТЫ (УСЛУГИ)

27. Цены на набор (комплект) товаров, составленный импортерами, субъектами торговли, устанавливаются ими исходя из суммы цен на отдельные товары, входящие в набор (комплект), сформированных с учетом ограничений, установленных государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), и цены потребительской упаковки по цене приобретения.

28. Округление отпускных цен (тарифов) на товары (работы, услуги) осуществляется производителями, импортерами, заготовительными организациями, хранителями товаров из стабилизационных фондов, самостоятельно с учетом соблюдения ограничений, установленных законодательством.

29. Округление цен на товары, в отношении которых необходимо соблюдать предельные размеры розничных цен, оптовых надбавок, торговых надбавок, иные пределы, должно осуществляться с учетом соблюдения ограничений, установленных законодательством.

30. Розничные цены на товары округляются до минимальной денежной единицы, находящейся в обращении на территории Республики Беларусь, – 1 белорусская копейка.

Розничная цена округляется за соответствующую единицу измерения, на которую устанавливается цена.

31. Розничные цены на наборы (комплекты) товаров округляются в следующем порядке:

при установлении цен на отдельные товары, входящие в набор (комплект), округляется цена каждого товара отдельно. После суммирования округленных цен товаров цена набора (комплекта) не округляется;

при установлении цен на набор (комплект) в целом (при отсутствии цен на отдельные товары, входящие в него) округляется цена набора (комплекта).

ГЛАВА 8

ОФОРМЛЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ

32. Отпускные цены (тарифы), устанавливаемые производителями, заготовительными организациями, хранителями товаров из стабилизационных фондов, должны быть подтверждены экономическими расчетами (плановой калькуляцией с расшифровкой статей затрат: материальных, трудовых, накладных и прочих).

Отпускные цены, устанавливаемые импортерами, должны быть подтверждены экономическими расчетами.

Составление экономических расчетов, обосновывающих уровень применяемых цен (тарифов), в случаях, предусмотренных подпунктом 2.1¹ пункта 2 Указа № 72, не является обязательным.

33. Отпускные цены, обоснованные экономическими расчетами, устанавливаются юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем в документе, утвержденном руководителем (иным уполномоченным лицом) юридического лица, индивидуальным предпринимателем.

34. Экономические расчеты и иные документы, подтверждающие уровень отпускных цен (тарифов), и обосновывающие их документы, являющиеся неотъемлемой частью экономических расчетов, утвержденные руководителем (иным уполномоченным лицом) юридического лица или индивидуальным предпринимателем, хранятся на бумажных носителях и (или) в электронной форме, в том числе на материальных носителях.

35. Розничные цены устанавливаются руководителем (иным уполномоченным лицом) юридического лица или индивидуальным предпринимателем. При установлении розничных цен должен быть составлен документ, обосновывающий расчет розничных цен, с указанием размера применяемой торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки) к отпускной цене производителя, импортера, заготовительной организации, хранителя товаров из стабилизационных фондов, расходов по доставке и расходов по фасовке, включенных в цену товара, размер применяемой ставки НДС.

Розничные цены на товары, приобретенные у субъекта торговли, осуществляющего оптовую торговлю, установленные в соответствии с пунктом 15 настоящей Инструкции, обосновываются расчетом с указанием размера торговой надбавки к цене, установленной субъектом торговли, осуществляющим оптовую торговлю.

Экономические расчеты по обоснованию уровня применяемых оптовых и торговых надбавок не составляются.

36. В товарно-транспортной (товарной) накладной, в том числе создаваемой в виде электронного документа, в качестве дополнительных сведений указываются сведения, связанные с установлением регулируемых цен на товары, в том числе:

производителями, импортерами, заготовительными организациями, хранителями товаров из стабилизационных фондов – отпускная цена (в случае применения скидки с отпускной цены указывается с учетом скидки с отпускной цены, в случае применения оптовой скидки указывается без учета оптовой скидки), вид скидки (с отпускной цены, оптовая), размер оптовой скидки (в процентах), условия доставки товара (цена(ы) на товар(ы) сформирована(ы) с учетом расходов по доставке или без учета расходов по доставке);

субъектами торговли, осуществляющими оптовую торговлю, – отпускная цена, размер оптовой надбавки (в рублях или процентах), вид предоставленной субъекту торговли, осуществляющему оптовую торговлю, скидки (с отпускной цены, оптовая), размер оптовой скидки (в процентах), сумма расходов по доставке товаров, сумма расходов по фасовке;

субъектами торговли, осуществляющими оптовую торговлю, при реализации товара по сниженной цене (товара, приобретенного по сниженной цене) – сниженная цена, размер оптовой надбавки (в рублях или процентах), вид предоставленной субъекту торговли, осуществляющему оптовую торговлю, скидки (с отпускной цены, оптовая), размер оптовой скидки (в процентах), сумма расходов по доставке товаров, сумма расходов по фасовке.

Сведения о скидках, оптовой надбавке, расходах по доставке, фасовке, предусмотренные в абзацах втором–четвертом части первой настоящего пункта, указываются в товарно-транспортной (товарной) накладной только при их наличии.

Сведения, указанные в части первой настоящего пункта, заполняются в случае введения государственного регулирования цен путем установления ограничений по уровню оптовой надбавки, торговой надбавки (с учетом оптовой надбавки).

ГЛАВА 9 ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ (ИЗМЕНЕНИЯ) ЦЕН (ТАРИФОВ)

37. Производители имеют право реализовывать остатки ранее произведенных товаров по ценам, установленным в соответствии с частью первой пункта 4 настоящей Инструкции и утвержденным на момент их реализации.

38. При необходимости установления (изменения) фиксированных, предельных цен (тарифов), предельного норматива рентабельности, предельных надбавок (скидок) на товары (работы, услуги), устанавливаемых (установленных) государственными органами, осуществляющими регулирование цен (тарифов), юридические лица, индивидуальные предприниматели, государственные органы (организации) представляют в государственные органы, осуществляющие регулирование цен (тарифов), а в случае, если регулирование цен (тарифов) осуществляет Совет Министров Республики Беларусь – в государственные органы, которые проводят государственную политику в сфере, регулирование цен (тарифов) в которой осуществляет Совет Министров Республики Беларусь (далее – регуляторы), следующие документы:

проект документа, содержащий цены (тарифы) (в случае установления фиксированных, предельных цен (тарифов));

пояснительную записку по обоснованию вносимых предложений;

плановую и отчетную калькуляцию с расшифровками статей затрат (обязательны при установлении фиксированных, предельных цен (тарифов), в иных случаях – при необходимости);

показатели финансово-экономической деятельности, в том числе данные о фактической рентабельности производства (продаж) товаров (работ, услуг).

Достоверность содержащихся в представляемых документах сведений обеспечивают руководители государственного органа (организации), юридического лица, индивидуальный предприниматель.

В течение 10 рабочих дней со дня поступления документов, указанных в части первой настоящего пункта, регулятором при необходимости могут быть запрошены дополнительные документы по обоснованию проектируемого уровня цен (тарифов).

Регулятор в течение 15 рабочих дней после получения всех необходимых документов рассматривает их на предмет возможности установления (изменения) фиксированных, предельных цен (тарифов), предельных торговых надбавок (скидок), предельных нормативов рентабельности.

В случаях представления неполного пакета запрашиваемых документов, а также экономически необоснованного изменения цен (тарифов) регулятор принимает решение (письменно информирует заявителя) о невозможности установления (изменения) фиксированных, предельных цен (тарифов), предельных торговых надбавок (скидок), предельных нормативов рентабельности.